

Francesca Romana Rossini

### **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

Maturità Classica - Laurea in lettere e filosofia (1989) con indirizzo storia dell'arte presso la Sapienza, Università degli Studi di Roma - Master in comunicazione e advertising presso Centro Studio Enrico Cagno e Associati di Roma

### **ATTIVITA' PROFESSIONALI**

**1989-1990:** Curatrice e autrice testi de il **Paese delle Meraviglie - Rai Due** - rubrica di arte e comunicazione di Achille Bonito Oliva.

**1990-1999** - Account Executive/Senior presso **Errepi Comunicazione**. Ha curato l'intera comunicazione, con uffici stampa locali e nazionali, strategie di comunicazione ad hoc, progetti e consulenze in comunicazione per

- associazioni no profit come AiSM - Associazione Italiana Sclerosi Multipla
- società scientifiche come CCST - Centro sud Italia Transplant
- aziende farmaceutiche come iSTAT Pfizer, Glaxo o Medital

**1999-2001** - Conference Manager per il **Sole 24 Ore System** nei corsi di formazione aziendale in-house presso aziende come BMW e MINI.

**2002- 2015** - Responsabile della Comunicazione e Media Relation presso **GAS Communication**, supervisionando le strategie di comunicazione, gli uffici stampa e le media relation di

- aziende come Merck Serono, Novartis, Leopharma, Harmonium, Bristol Myers Squibb;
- associazioni no profit come Alice Italia Onlus - Associazione per la Lotta all'Ictus o UNIAMO - Federazione Italiana Malattie Rare, o Federasma e Allergie Onlus,
- società scientifiche come SIN Società Italiana di Neurologia, LICE Lega Italiana contro Epilessia, SOPSI Società italiana di Psicopatologia, Sidemast, Società di Dermatologia e Venereologia, SiSC società scientifica contro la cefalea, LIMPE Società Italiana Malattia di Parkinson.

Autorizzo il trattamento dei dati e la pubblicazione sul sito web della  
Fondazione ai sensi della normativa vigente ed in particolare dell'art. 15 del  
d.lgs. n. 33 del 14 marzo 2013.

In fede  
Francesca Romana Rossini

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Francesca', with a stylized flourish at the end.

16.02.2016